

# EL COLOR DE LA REALIDAD



Ana Bernabeu Sanchis



# EL COLOR DE LA REALIDAD

Ana Bernabeu Sanchis



Ana Bernabeu Sanchis, 2019

1a edición: Junio 2019

Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de la autora. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

Especial agradecimiento a Imma Mengual Pérez, profesora de la Facultad de Bellas Artes de Altea, de la Universidad Miguel Hernández, como tutora del proyecto.

Los medios de comunicación manipulan la información, construyendo su propia realidad en beneficio de intereses propios, de forma que cualquier información que recibamos ha pasado previamente por el filtro de alguien y siempre será sesgada. Esta manipulación puede ejercerse empleando palabras de choque que condicionen la lectura, imágenes que no corresponden al hecho narrado, exagerando elementos secundarios, etc.

"La manipulación consciente e inteligente de los hábitos y opiniones organizadas de las masas son un elemento importante en una sociedad democrática. Aquellos que manipulan este mecanismo no visible de la sociedad constituyen un gobierno invisible que es el verdadero poder gobernante de nuestro país. Somos gobernados, nuestras mentes son moldeadas, nuestros gustos son formados, nuestras ideas son sugeridas, mayormente por hombres de los que nunca hemos oído hablar."

En este contexto, se desarrollan varias piezas gráficas en las que, haciendo uso de titulares de prensa y publicitarios (procedentes tanto de la prensa escrita como de vallas publicitarias), se refleja la capacidad del ser humano de tergiversar la realidad, en aras de alterar la opinión pública, a través del lenguaje y la forma en que se pervierte su uso para alimentar nuestra fascinación por lo prohibido, lo malo, lo reprobable; el morbo y el sensacionalismo al fin y al cabo, generalmente con el único objetivo de vender.

Para ello se hará uso de los propios titulares acompañados de una ilustración que de forma irónica muestre la literalidad de dicho titular, una interpretación gráfica de este o una intervención sobre el mismo titular.

<sup>1</sup>Bernays, Edward (2010). Propaganda. Melusina [sic].

## Lenguaje de control social.-

---

**TASA NATURAL DE DESEMPLEO.**

(Paro)

**MOVILIDAD EXTERIOR.**

(jóvenes forzados a emigrar)

**CRECIMIENTO NEGATIVO.**

(Caída de la economía)

**MEDIDAS EXCEPCIONALES PARA INCENTIVAR LA TRIBUTACIÓN DE RENTAS**

**NO DECLARADAS.** (Amnistía fiscal)

**CONFLICTO.**

(Guerra)

**GUERRA.**

(Invasión)

**RECARGO TEMPORAL DE SOLIDARIDAD.** (Subida IRPF)

**DEVALUACIÓN COMPETITIVA DE LOS SALARIOS.**

(Bajada de sueldos)

**GRAVAMEN ADICIONAL.**

(Subida del IVA)

**REFORMAS ESTRUCTURALES.** (Recortes)

**PRESOS POLÍTICOS.**

(Políticos presos)

**EXILIADOS POLÍTICOS.**

(Políticos prófugos de la justicia)

**VIOLENCIA DE GÉNERO.**

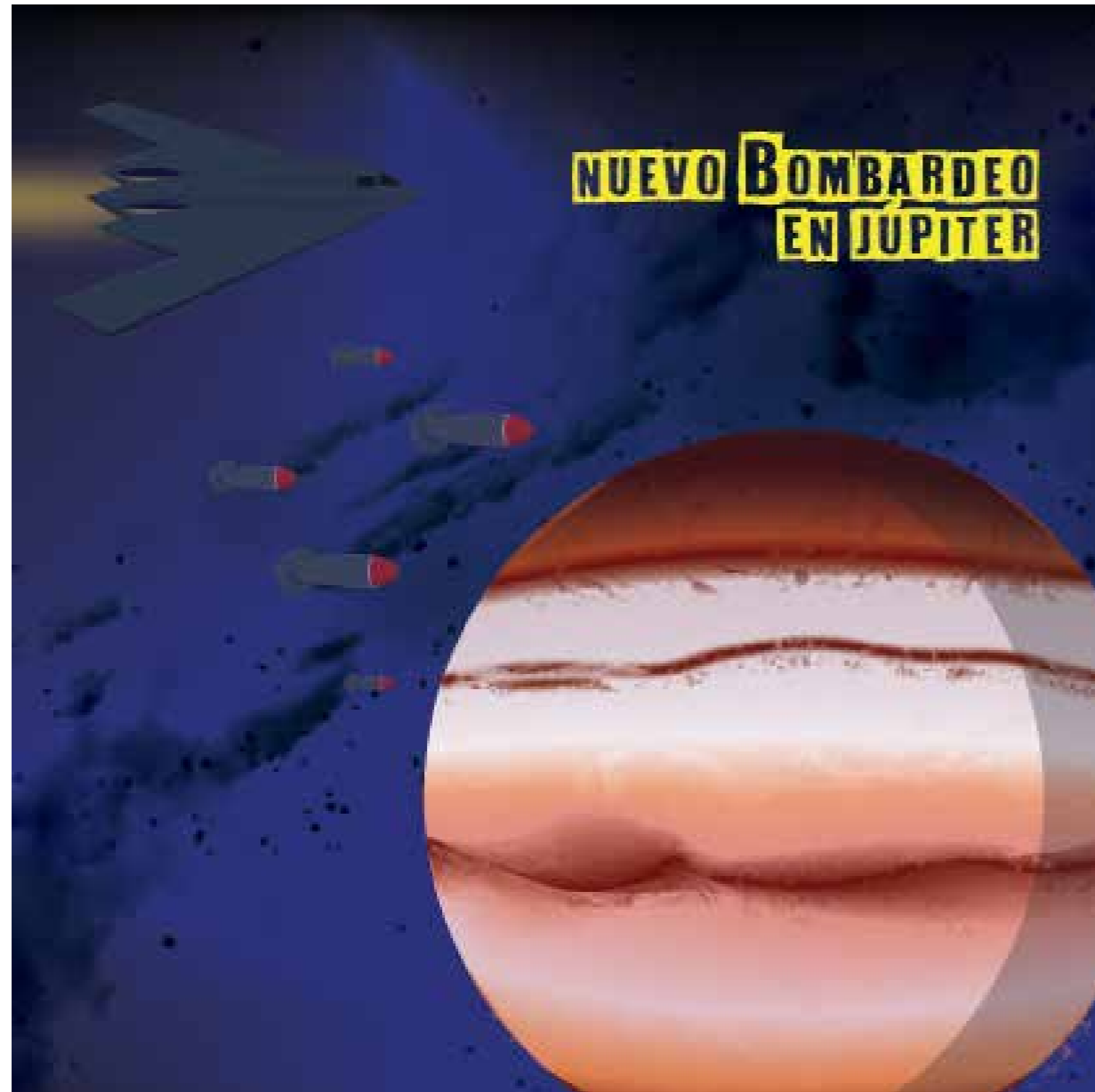
(Violencia machista)





Los gobiernos autoritarios sobrealimentados no tomarán medidas para que las hambrunas se detengan.  
Hay la mitad de la población africana que vive con poco más de un dólar al día, mientras que el 10% más rico acumula más del 40% de la riqueza de todo el continente.

1. Niño africano.



2. Nuevo bombardeo en Júpiter.



3. Invisibles.

"El lenguaje es poder y quien lo controla es capaz de manipularlo y puede cambiar la percepción de la realidad."

**Quim Torra, 2018.**



4. ¡ A la carga!



5. ¡ A las armas!

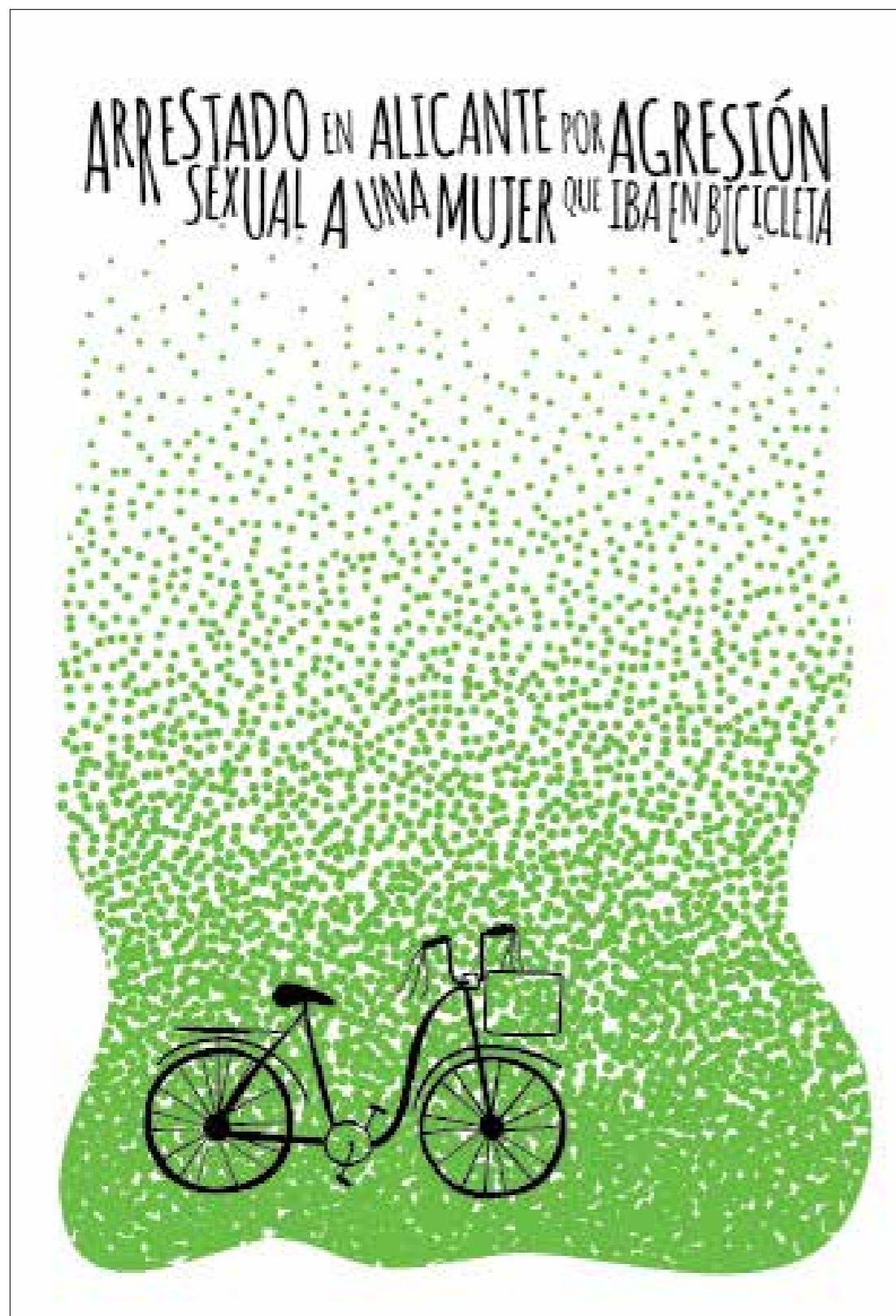


“Creemos que la libertad de la palabra es la última etapa en la victoriosa marcha a la libertad. Y, sin embargo, olvidamos que, aun cuando ese derecho constituye una victoria importante en la batalla librada en contra de las viejas cadenas, el hombre moderno se halla en una posición en la que mucho de lo que piensa y dice no es otra cosa que lo que todo el mundo igualmente piensa y dice; olvidamos que no ha adquirido la capacidad de pensar de una manera original – es decir, por sí mismo-, capacidad que es lo único capaz de otorgar algún significado a su pretensión de que nadie interfiera con la expresión de sus pensamientos.”

**Erich Fromm, 1942.**



6. Las crisis de los 40.




7. La bicicleta.




8. Lluvia de estrellas.

“Habéis asumido la responsabilidad de crear deseo y de transformar a la gente en máquinas de felicidad en constante movimiento. Máquinas clave para el progreso económico.”

**Herbert Hoover, 1928.**



Abusa de 2 niños  
durante una lluvia  
de estrellas  
6.000 € POR NOVIA  
AGRESIÓN sexual  
a una mujer  
que iba en BICICLETA  
Mochila austriaca  
MACHISTA A SU PESAR  
Verdad  imaginada  
ASCENSOR SOCIAL  
HOLA SOY DIOS

9. Titulares.



POR LA COMPRA DE UN  
PAR DE ZAPATOS,  
DA IGUAL CUAL SEA TU  
**SEXO GRATIS**  
LLÉVATE  
EL SEGUNDO PAR

10. Sexo gratis.

RADIO Y TELEVISIÓN



11. Nessie.

## RADIO Y TELEVISIÓN



12. Horno de pizza.

## RADIO Y TELEVISIÓN



13. Las naciones prosperan o decaen conforme a su prensa.

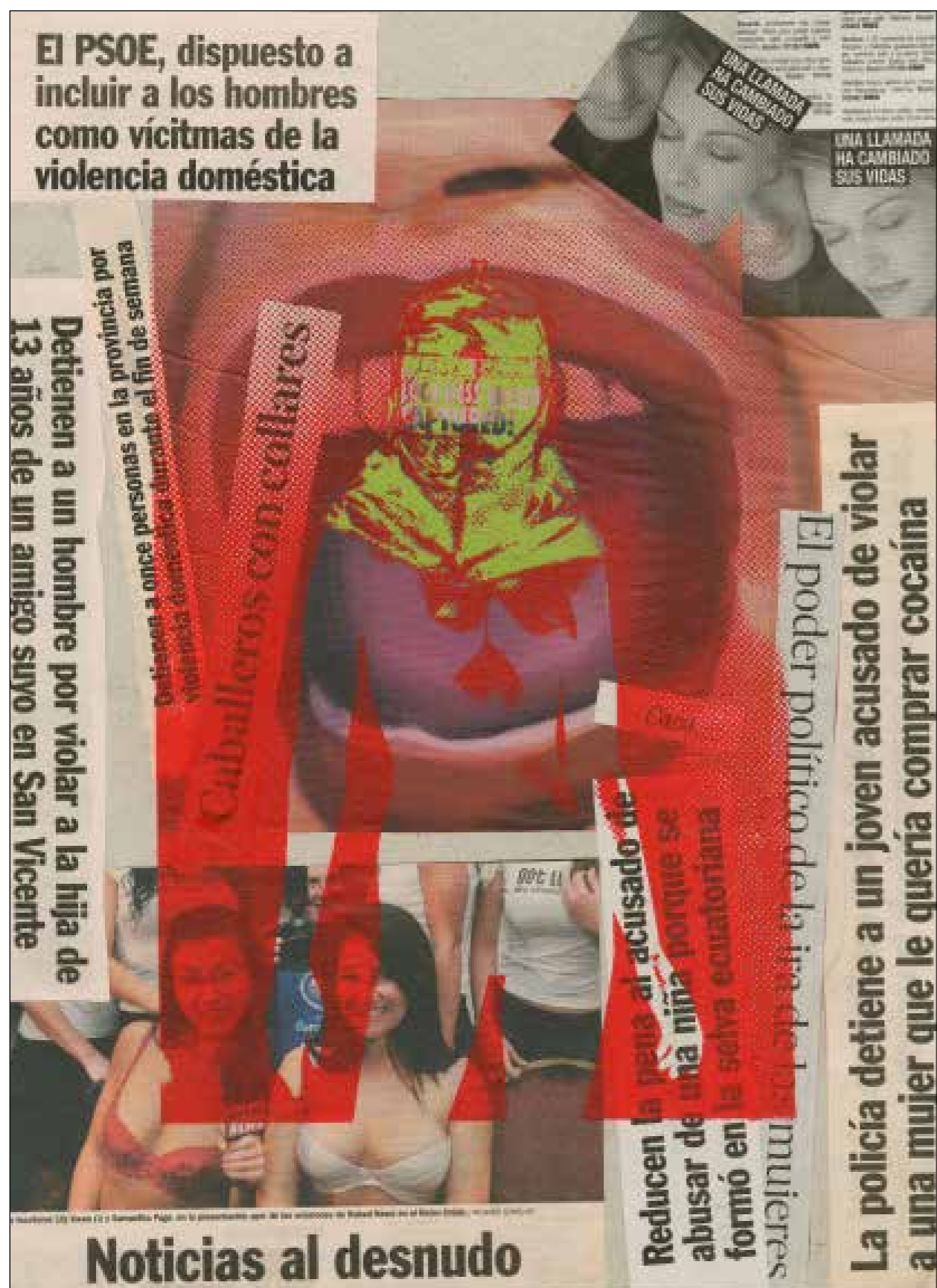


14. Las naciones prosperan o decaen conforme a su prensa-2.

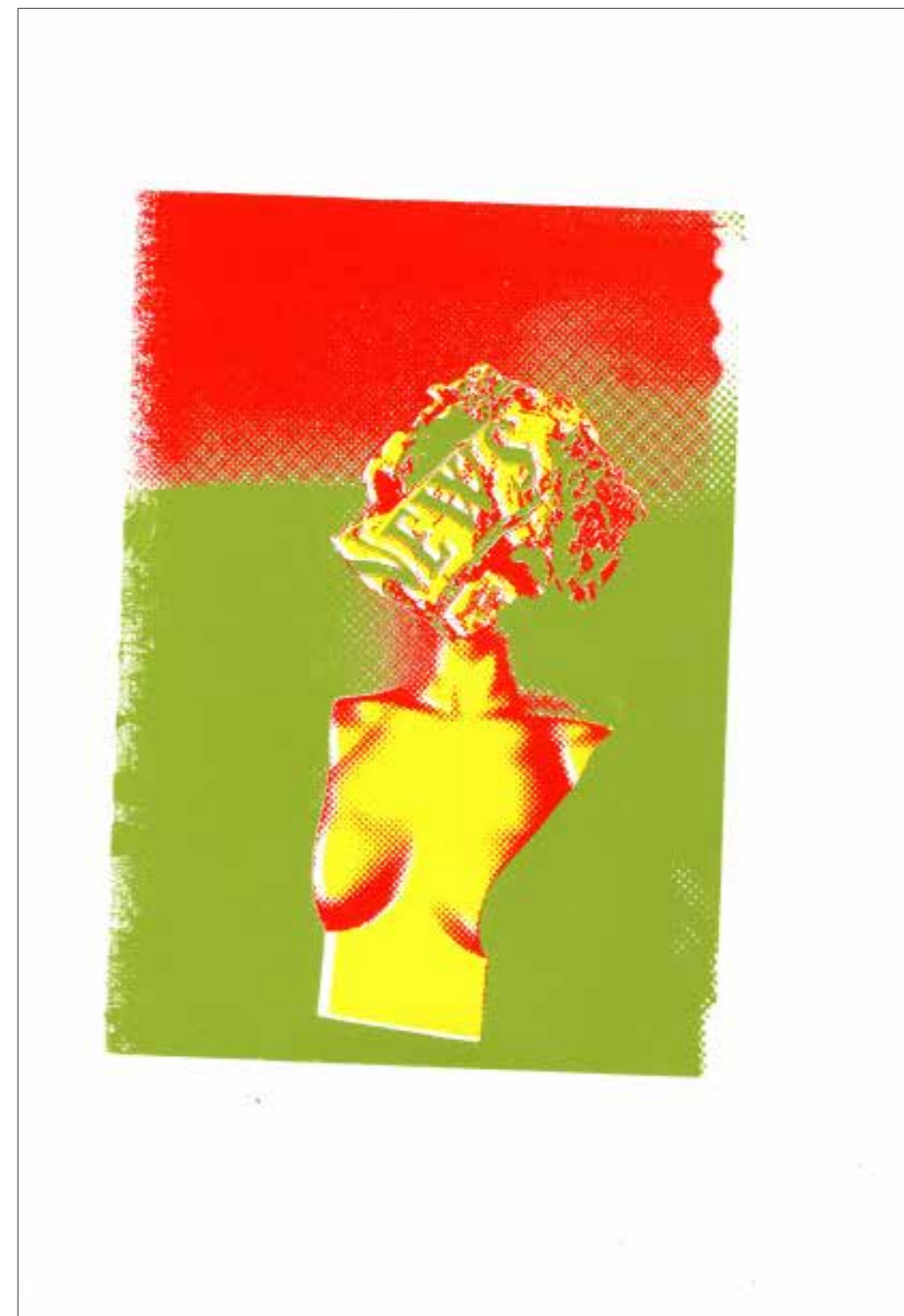


15. Las naciones prosperan o decaen conforme a su prensa-3.





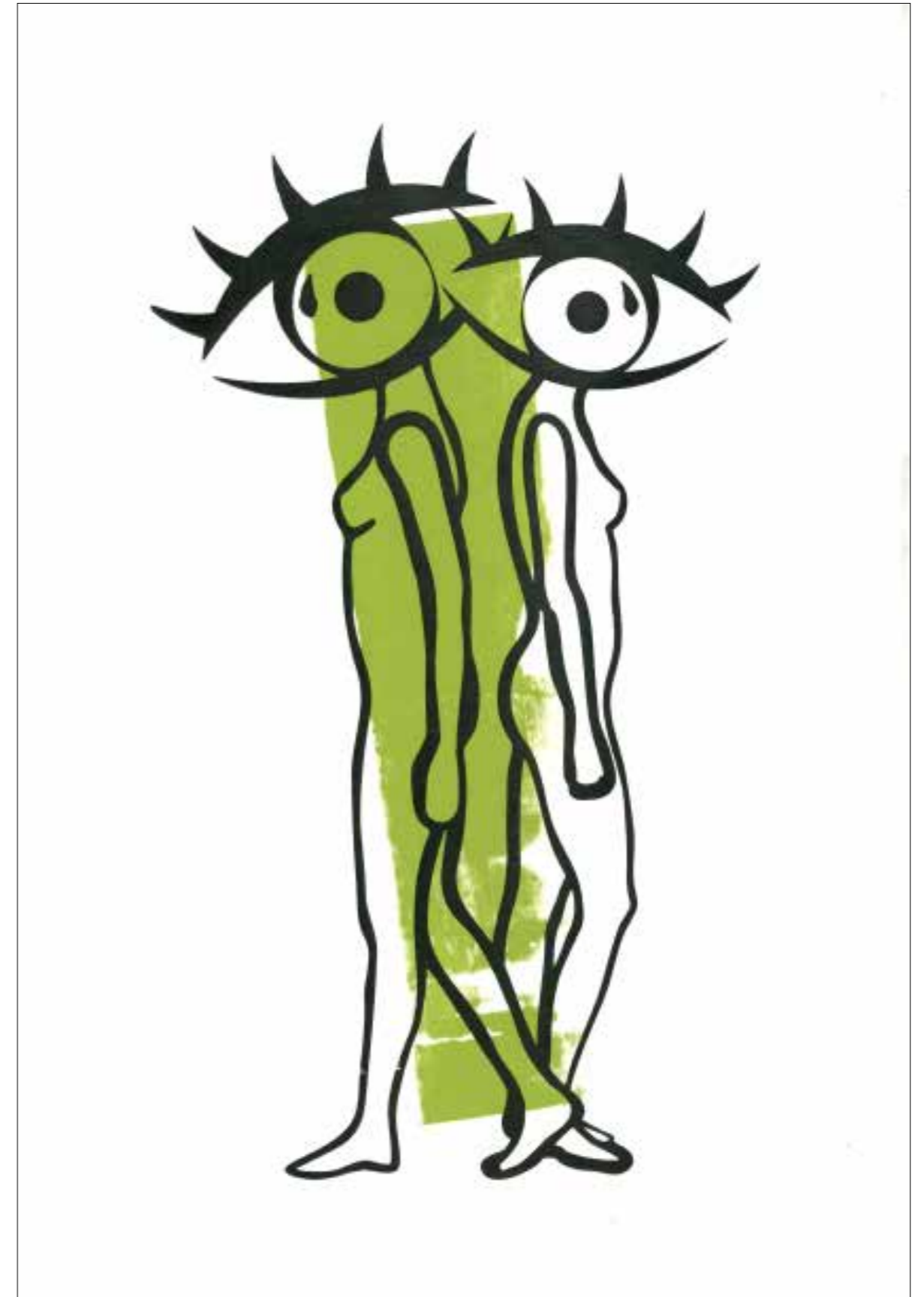
16. Noticias al desnudo.



17. News.



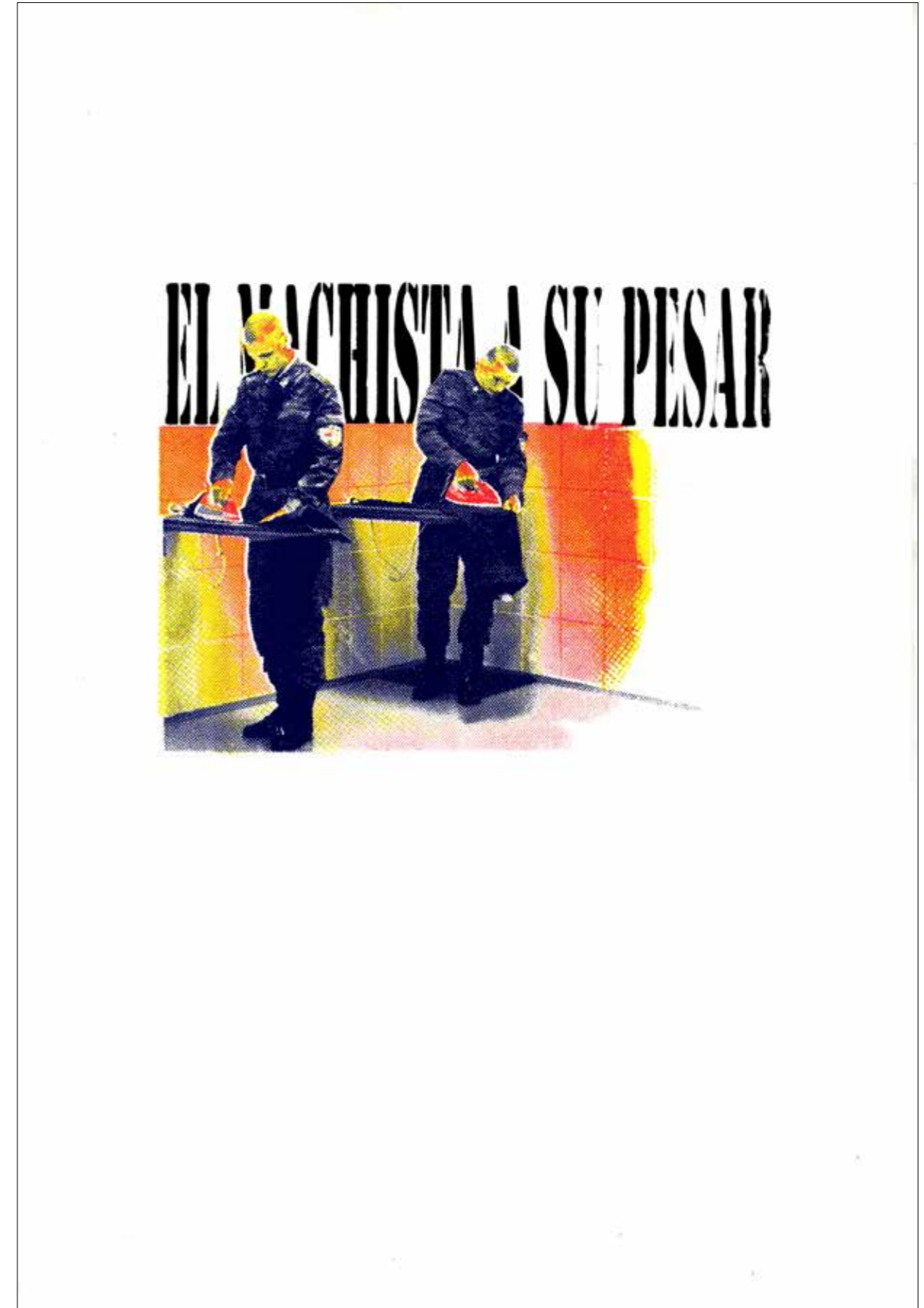
18. Pensamiento único-1.



19. Pensamiento único-2.

El lenguaje es el medio que tiene un tirano en su mano para someter al pueblo mientras lo convence de que es más libre que nunca.

**Alfonso López Quintás, 2015.**



20. El machista a su pesar.



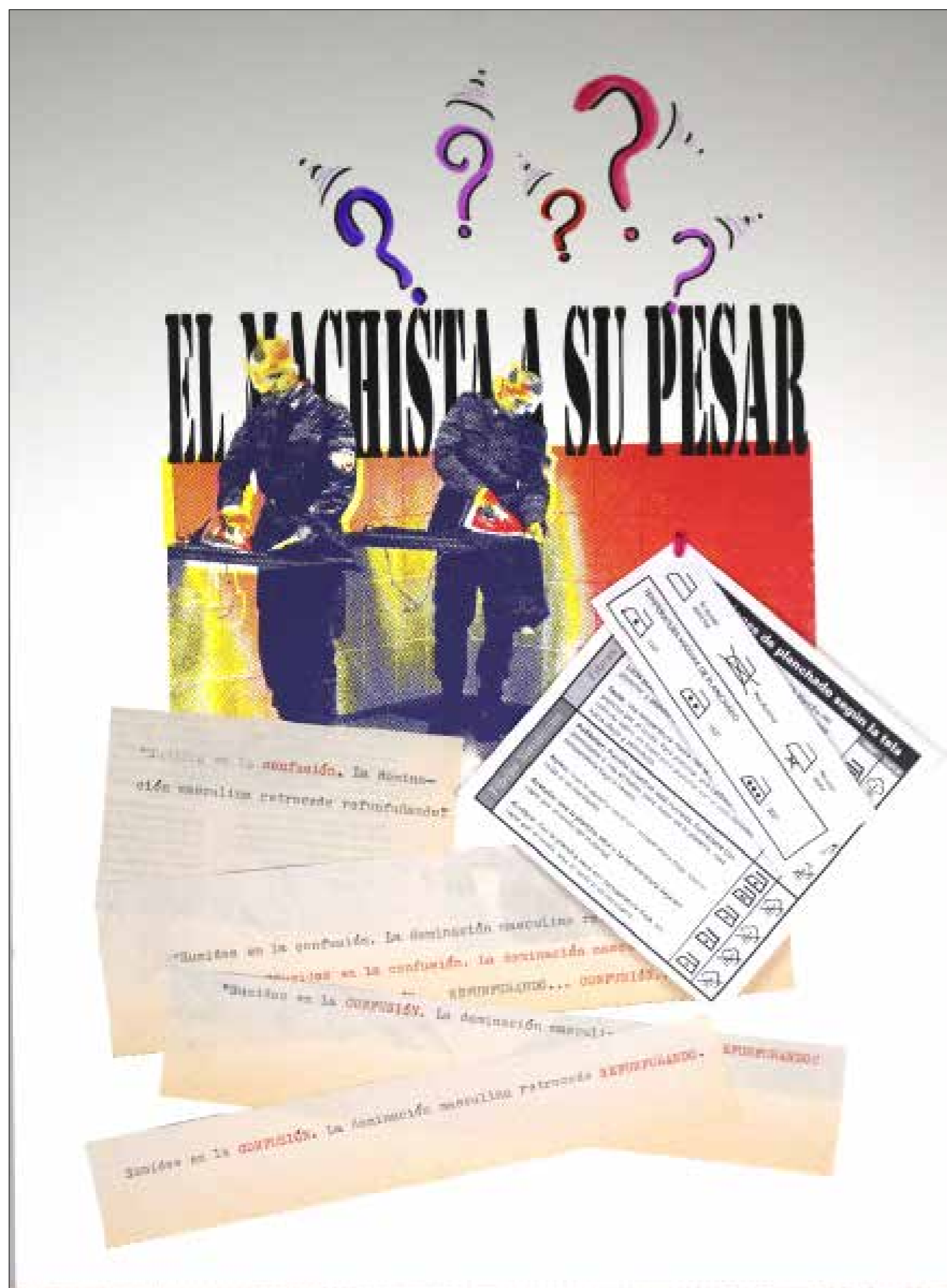
... los hombres deberán soltar  
lastres durante su descultivación.

21. Lastre.

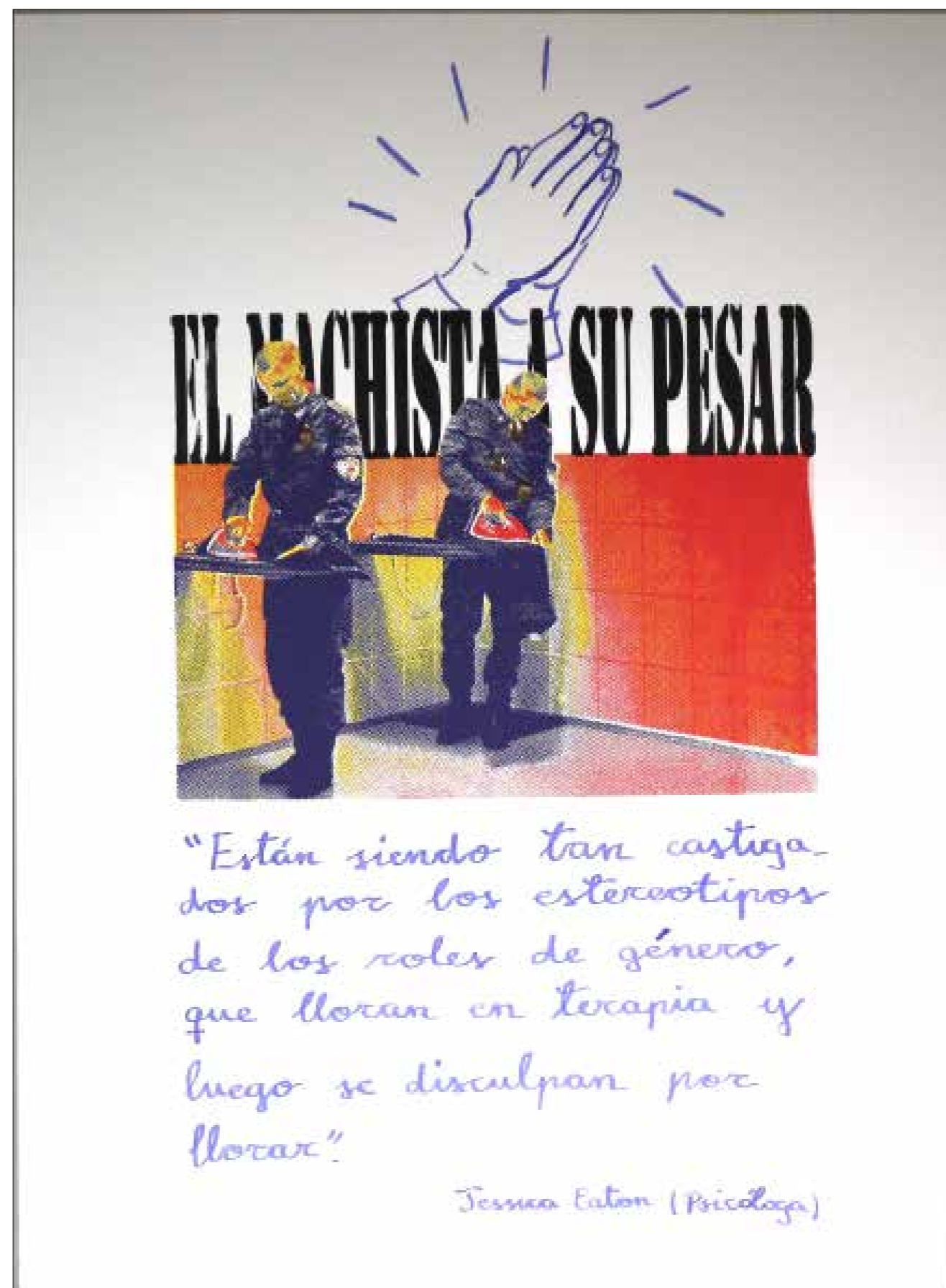


PRIVILEGIOS hereditario se genera en con-  
sorcio con la herencia de las relaciones  
monárquicas: cristianismo, judaísmo e isla-  
mismo.

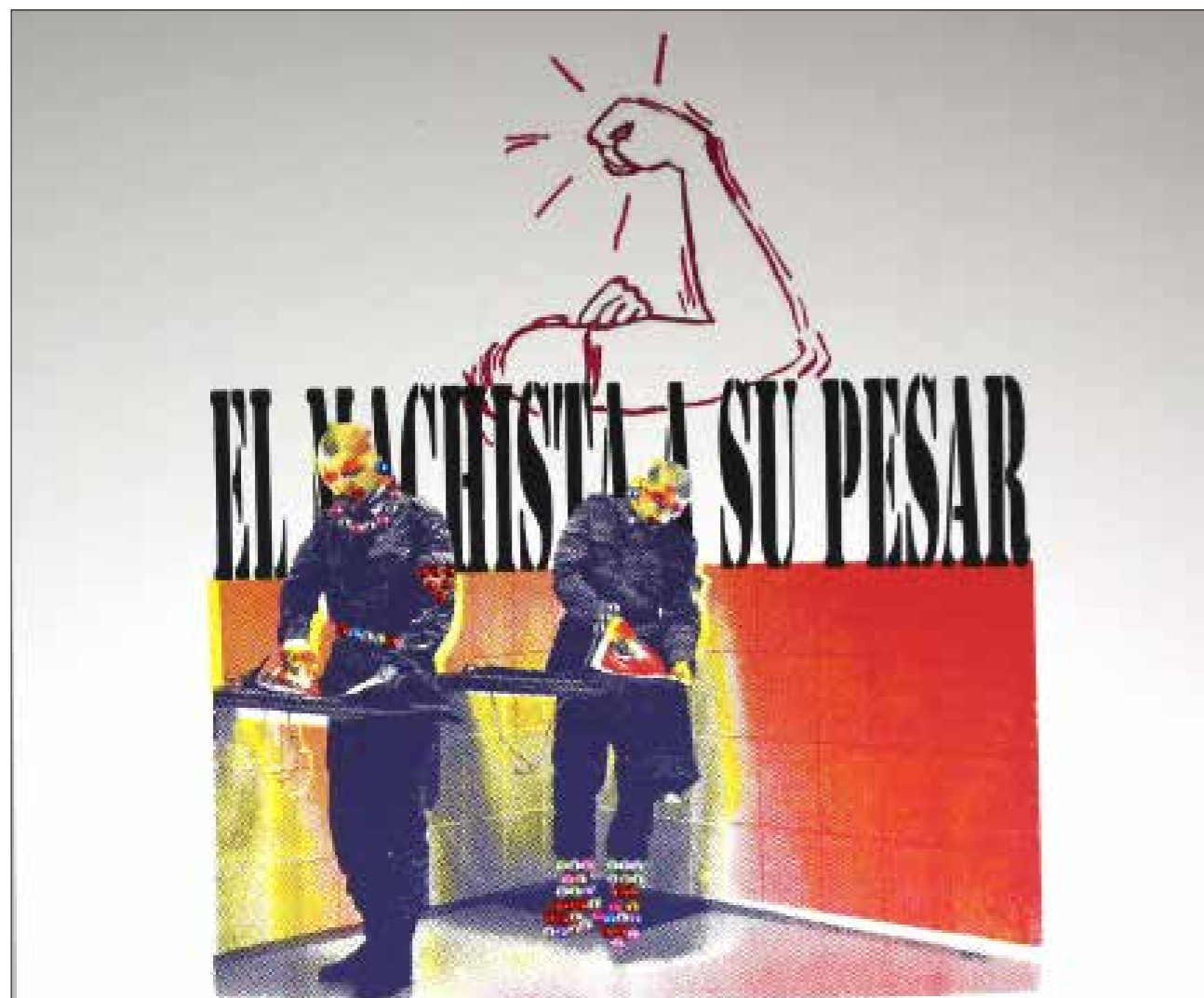
22. Privilegios.



23. Confusión.

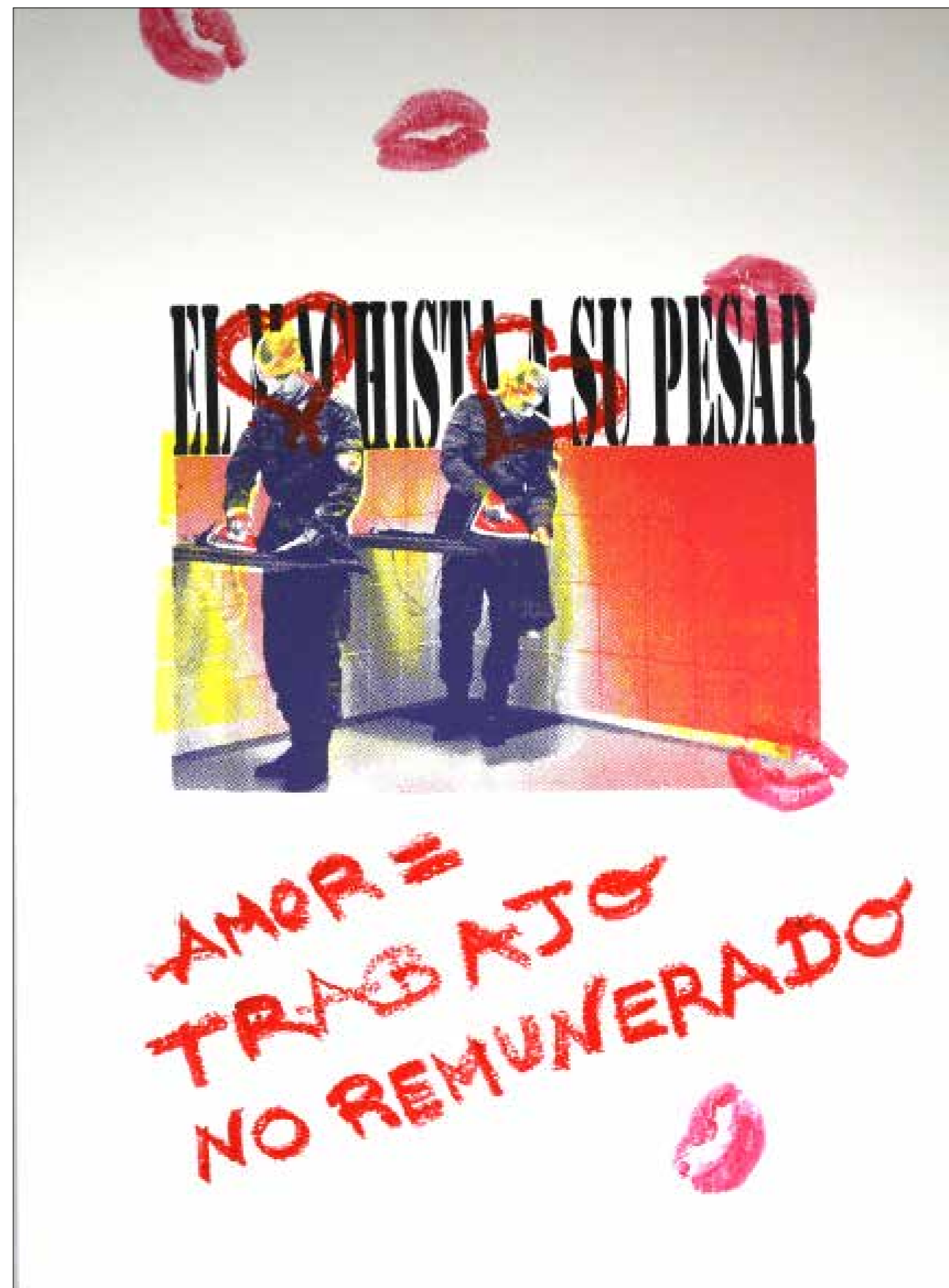


24. Castigo.



"Su aspecto revela que no está destinada ni a los grandes trabajos de la inteligencia, ni a los grandes trabajos materiales."

-A Schopenhauer (Filósofo)-



“La propaganda nunca desaparecerá. Las personas inteligentes deberán reconocer que la propaganda es el instrumento moderno con el que luchar por objetivos productivos y contribuir a poner orden en medio del caos”

**Edward Bernays, 1928.**



